



Designação do Projeto: JORPAL - Plano de internacionalização 2015 / 2017

PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-011763

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: JORPAL-COMERCIO E INDUSTRIA TEXTIL LDA

Data de aprovação: 21-02-2016

Data de início: 07-09-2015

Data de conclusão: 31-12-2017

Custo total elegível: 89.407,75 €

Apoio financeiro da UE: 40.458,49 € | **FEDER:** 39.828,49€; **FSE:** 630,00€

Descrição do projeto:

O plano de internacionalização da JORPAL dá sustentabilidade à sua estratégia de penetração e diversificação de mercados externos com foco na inovação e diferenciação dos seus produtos. Os investimentos do projeto vão ao encontro de uma estratégia internacional que permitirá o reforço de posicionamento da empresa e da sua marca própria de vestuário JORPAL em mercado e cadeia de valor internacional, mercado mais amplo e competitivo.

Objetivos/Resultados esperados:

- Diversificar presença para outros mercados e consolidar posição em mercados já estabelecidos
- Visibilidade e notoriedade internacional da marca JORPAL
- Agilizar comunicação com o cliente
- Promover competitividade nos mercados internacionais



Figura 1 - Participação na feira STS Beauty Barcelona 2016



Figura 2 - Participação na feira STS Beauty Barcelona 2016



Figura 3 - Participação na feira Salón Look Madrid 2016



Figura 4 - Participação na feira Salón Look Madrid 2017



Figura 5 - Participação na feira Salón Look Madrid 2017